



Rodando Contra el Cáncer

www.rodandocontraelcancer.com

DOSSIER INFORMATIVO DE PROYECTO SOLIDARIO

SEPTIEMBRE 2015

ÍNDICE

1. Presentación y Objetivos del Proyecto	2
2. Rodando contra el cáncer	2
3. Dedicar tus mejores rutas	3
4. Compra de merchandising	4
5. Haz un donativo	5
6. Plan de Comunicación	6
7. Contacto	7



1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Rodando Contra el Cáncer (www.rodandocontraelcancer.com) es un proyecto nacido en Galicia y secundado a nivel nacional por un grupo de apasionados al motociclismo cuyos objetivos son:

- Recaudar fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Difundir y normalizar la enfermedad entre la sociedad española.
- Fomentar la investigación de nuevos tratamientos.

La consecución de estos objetivos se realizará a través de cuatro iniciativas:

1. Rodando contra el Cáncer.
2. Dedicar tus mejores rutas.
3. Compra de merchandising.
4. Haz un donativo.

2. RODANDO CONTRA EL CÁNCER

Rodando Contra el Cáncer nace de conjugar la pasión por las motos con la solidaridad.

EL OBJETIVO

El objetivo es que, de una forma simbólica, toda la población española esté representada en el proyecto y que se hable de la enfermedad con el objetivo de concienciar a la sociedad de la importancia de que se dediquen medios para la investigación de la lucha contra el cáncer y, además, recaudar fondos para colaborar con esta causa.

LA MECÁNICA

El proyecto consiste en visitar todos los Municipios de España en moto y hacer una foto delante del edificio de cada uno de ellos. Posteriormente, nos pondremos en contacto con ellos para solicitar una ayuda económica a favor de la AECC.

Como hay mucha diferencia de población y presupuesto entre unos ayuntamientos y otros, la idea sería solicitar 1 céntimo por habitante, es decir, la cantidad más pequeña posible, de esta forma sería un baremo equilibrado para todos.

El destinatario de la recaudación sería directamente la AECC.

LOS RUTEROS

Cada provincia es responsabilidad de un Delegado Provincial que se encargará de las siguientes tareas

- Realización de las rutas, detallando kilómetros y duración.
- Haciendo las fotografías de los ayuntamientos.
- Atendiendo a los medios de comunicación de su provincia.

Más info en <http://www.rodandocontraelcancer.com/los-pilotos/>

3. DEDICA TUS MEJORES RUTAS

Esta iniciativa parte de la necesidad de dar cabida a todas las solicitudes de colaboración recibidas y que no pueden ser canalizadas a través de Rodando Contra el Cáncer.

EL OBJETIVO

El objetivo es la recaudación de fondos.

LA MECÁNICA

Cualquier usuario a nivel particular, moto clubes o agrupaciones relacionadas con el mundo de la moto pueden “dedicar” una ruta a Rodando Contra el Cáncer donando 1 céntimo por cada kilómetro recorrido.

Cada participante en la ruta colabora con 1 céntimo por kilómetro.

La donación se realizará a través de la campaña creada en la web www.migranodearena.org, donde el usuario o grupo pueden hacer la

donación e indicar el concepto. Por ejemplo “Ruta dedicada a Rodando Contra el Cáncer por...”.

El destinatario de la donación sería directamente la AECC.

4. COMPRA DE MERCHANDISING

Rodando Contra el Cáncer va a desarrollar merchandising en dos formatos:

- Camiseta Solidaria
- Calendario Moto – Aventureros

EL OBJETIVO

El objetivo es la recaudación de fondos a través de la venta de los productos y el destinatario de los beneficios sería directamente la AECC.

LA CAMISETA

Se va a realizar el diseño de una camiseta a través de la plataforma <https://crowdence.com/> que permite comprar directamente a través de internet y cuya recaudación irá directamente a la AECC.



CALENDARIO SOLIDARIO 2016

Se va a realizar el diseño de un calendario con fotografías cedidas por aventureros en moto como Alicia Sornosa, Gustavo Cuervo, Fabián C. Barrio, Charlie Sinewan y muchos otros.

Se producirá un número determinado y los beneficios serían directamente para la AECC.

5. HAZ UN DONATIVO

Esta es la iniciativa más tradicional pero no menos importante dado que hay multitud de gente interesada en el proyecto que quiere colaborar y no sabe como canalizar su ayuda al no ser moteros y no poder hacer kilómetros “rodando contra el cáncer”.

EL OBJETIVO

El objetivo es la recaudación de fondos a través de donaciones económicas.

El destinatario de los beneficios sería directamente la AECC.

LA MECÁNICA

Para evitar cualquier problema en la transacción de las donaciones y el destinatario final, la AECC, se realizará a través de la creación de una campaña en la web www.migranodearena.org.

www.migranodearena.org es una plataforma de **crowdfunding solidario** que te permite crear un reto solidario y compartirlo con todos tus amigos y familiares.

Esta iniciativa está en marcha y puede consultarse en la dirección:

<http://www.migranodearena.org/es/reto/7632/rodando-contra-el-cancer/>

6. PLAN DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN PREVIA

El proyecto está en fase de preparación en su iniciativa principal (Rodando Contra el Cáncer) por lo que se está realizando una labor de comunicación basada exclusivamente en Redes Sociales:



- <https://www.facebook.com/groups/rodandocontraelcancer>
- Difusión del proyecto.



- <https://twitter.com/rodandocontra>
- Difusión del proyecto e interacción con colectivos
- Más de 200 followers en 1 semana de vida.



- <https://www.youtube.com/channel/UCivfDPVhCMCeBHM3QNR3fBA>
- Difusión del proyecto a través de video.

EL LANZAMIENTO

Cuando tengamos Delegados Provinciales en todas las provincias españolas realizaremos una comunicación en los principales medios de comunicación a nivel provincial y/o nacional.

A partir de ese momento se realizarán entrevistas y se tendrá presencia en los medios de comunicación que así lo deseen.

7. CONTACTO

Para más información sobre el proyecto puede dirigirse a nuestros perfiles en redes sociales, a la web www.rodandocontraelcancer.com

Si desea ponerse en contacto con el responsable del proyecto, José Cardalda, puede hacerlo a través de estas formas:

- Perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/jose.cardalda>
- E-mail: rodandocontraelcancer@gmail.com
- Teléfono: 609804585